Business Requirement PART 2

Benchmark & Marketing target

**Benchmark** (its quite difficult to find an open student portal, so except for ESILV, we did not find any)

Let’s make a benchmark of a few school intranet for student, starting by ESILV.

1. www.leonard-de-vinci.net

Une image contenant texte, capture d’écran, logiciel, Page web

Description générée automatiquement

|  |  |
| --- | --- |
| Points forts | Points faibles |
| Eventail de possibilités et d’options  Tout est rassemblé dans un même endroit | Portabilité restreinte  Beaucoup d’informations dès la page d’acceuil |

1. Student portal by Taylor Palmer

Une image contenant texte, logiciel, Site web, Page web

Description générée automatiquement

|  |  |
| --- | --- |
| Points forts | Points faibles |
| Tout est rassemblé dans un même endroit  Esthétique  Langue  Searchbar | Beaucoup d’informations dès la page d’acceuil  Difficile de trouver des informations (doc…) |

**Marketing Section**

Cible principale : Ecoles postbac, universités

|  |  |
| --- | --- |
| Caractéristiques socio-démorgaphiques | Caractéristiques |
| Ecole postbac petite à moyenne ayant besoin d’un site simple pour les élèves.  Etudiants étrangers possibles donc site en anglais ou français/anglais. | Motivation : Nouvel Intranet pour étudiant du à un trop vieux site ou bien pour une nouvelle école/université  Critères de sélection : Simplicité et organisation |

Comme notre produit est un portail pour étudiants, note cible sera donc principalement les écoles post-bacs ainsi que certains collèges et lycée. Notre objectif est un site simple est accessible, conçu pour des petites écoles ayant besoin d’un portail simple et efficace pour leurs étudiants.